



แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

พ.ศ. 2561 – 2565

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2561 – 2565 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนา คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ภายใต้ วิสัยทัศน์ “การจัดการศึกษาวิชาชีพที่สมบูรณ์ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน คณะ และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของคณะ รวมทั้ง ยังได้วิเคราะห์และสรุปประเด็นที่สำคัญจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ที่ 11พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ .ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 แผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2545 – 2559 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561 - 2565 คำแถลง นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล .อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภา ยใต้การนำของ พล .อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ นโยบาย สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพและแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ พ.ศ. พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงครอบคลุมทั้งพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผน ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ฉบับนี้จะ เป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัด การศึกษา รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธ กิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กันยายน 2562

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเบื้องต้น	1
1.2 กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน คณะกรรมการอุตสาหกรรม	1
1.3 สภาพปัจจุบันของคณะกรรมการอุตสาหกรรม	10
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	13
2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	13
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	13
2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทายทางยุทธศาสตร์	14
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะกรรมการอุตสาหกรรม	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออัจฉริยะเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของคณะกรรมการอุตสาหกรรม	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายกลุ่มผู้รับบริการทุกช่วงวัยที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต	20
บทที่ 4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล	21

บทที่ 1

บทนำ

ความเบื้องต้น

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานและแผนปฏิบัติราชการของคณะฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 45 คน

ผลจากการฝึกอบรม ทำให้คณะฯ ได้แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564 ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร
 - 1.1 สภาพแวดล้อมภายใน
 - 1.2 สภาพแวดล้อมภายนอก
 - 1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย
2. ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 - 2.1 วิสัยทัศน์
 - 2.2 พันธกิจ
 - 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์
 - เป้าประสงค์
 - ตัวชี้วัด
 - ค่าเป้าหมาย
 - กลยุทธ์
 - 2.4 แผนงาน/โครงการ/ประมาณการงบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ
3. การติดตามและประเมินผล
 - 3.1 แนวทางการติดตามผล (Monitoring)
 - 3.2 แนวทางการประเมินผล (Evaluation)

กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในฐานะองค์กรทางด้านการศึกษ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและประเทศ ได้น้อมนำเอากรอบแนวความคิดจากแหล่งต่างๆ ตั้งแต่แนวความคิดในระดับประเทศ เช่น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บริบทการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี การบริหารราชการแผ่นดิน รวมถึง นโยบายของรัฐบาล และกรอบแนวความคิดในระดับองค์กร เช่น กรอบด้าน แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย เป็นต้น มาสังเคราะห์ กำหนด และวางแผนการจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารงานของ

คณะฯ เพื่อให้การทำงานของคณะฯ สอดคล้องกับบริบทของสังคมและประเทศชาติ เพราะมหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งและส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าของสังคมและประเทศชาติ โดยรายละเอียดของกรอบแนวความคิดจากแหล่งต่างๆ เป็นดังต่อไปนี้

กรอบแนวความคิดตามรัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 76 วรรคแรก กำหนดว่า คณะรัฐมนตรี ต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา 77 – 87)

กรอบแนวความคิดด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดว่าการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการ ตามข้อ (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และ งบประมาณ ที่จะต้องใช้ ซึ่งในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายผล สัมฤทธิ์ และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราช กฤษฎีกา ฉบับนี้ มี 2 ประเภท คือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี มาตรา 13 กำหนดให้คณะรัฐมนตรี จัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดย ให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 กำหนดให้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2559 ฉบับนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2559 - 2562) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีทีละเอียดย่อยและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและแสดงให้เห็นถึงภารกิจที่คณะฯ จะต้องดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 รวมถึง การรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

กรอบด้านนโยบายของรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล .อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ ที่ 12 กันยายน 2557 การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็น การใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมาแต่ก็มีเงื่อนไขและเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหาบางปัญหาคงค้างสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลานี้ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อนหรือข้อจำกัดแต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนความสุขแก่ประชาชนนั้นยังต้องทำก่อน ทำจริงจังและทันทีจนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไรยังเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้ จัดตั้งขึ้นจากพรรค

การเมือง จึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชน จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดภาระในอนาคต โดยมาตรา 19 ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการ คือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย 11 ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึงพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลักและใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ โดยนโยบาย 11 ด้าน แสดงในภาคผนวก ก

กรอบด้านยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็น ภาพฝันของแผนการพัฒนาประเทศ ที่จะกำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง " หรือ ตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีระยะเวลาบังคับนานถึง 20 ปี ตั้งแต่ปี 2560 - 2579 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรด้านการศึกษา จึงมองว่าประเทศไทยจะมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้ก็ด้วยการพัฒนาและการยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมถึง การเรียนรู้ให้มีคุณภาพทั่วถึงเท่าเทียมกัน การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของสังคมและประเทศ

กรอบด้านแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ ความถนัด และการตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ธรรมชาติและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่น ด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของการระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือ รวมทั้ง การให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้าทันโลก ซึ่งการศึกษาและการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีทักษะความรู้ ทักษะอาชีพบนฐานพหุปัญญา มีสมรรถนะที่มีคุณภาพสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง โดยในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าคนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้น โดยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15 – 59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.8 ปี ในปี 2551 เป็น 9.4 ปี ในปี 2559 แต่ในภาพรวมคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาคะแนน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน ในปี 2560 พบว่า มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และผลคะแนนสอบ PISA ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าอีกหลายประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน เนื่องจาก ข้อจำกัดที่สำคัญของการศึกษาไทย ทั้งปัญหาเรื่องหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่เน้นการท่องจำ ทำให้ขาดความคิดสร้างสรรค์

ส่วนระดับอุดมศึกษา พบว่า มีการเปิดหลักสูตรโดยไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาดงาน บัณฑิตที่จบออกมาบางส่วนยังมีปัญหาคุณภาพ ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เน้น ทั้งการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันและการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถ ถักทอการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ รวมถึง การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง โดยทางคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจะยึดหลักการของแผนย่อย ดังนี้

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ด้วยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สะทวักการ พัฒนากระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึง จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด / ทบทวน ไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถถักทอการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึง มีทักษะด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิต การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ โดยวางแผนการผลิต พัฒนาและปรับบทบาท “ครู คณาจารย์ยุคใหม่” ให้เป็น “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูด คัดสรร ผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครู ส่งเสริมสนับสนุนระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งเงินเดือน สายอาชีพและระบบสนับสนุนอื่น ๆ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุก ระดับ ทุกประเภท โดยปฏิรูปโครงสร้างองค์กรด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุก ระดับ เพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น ปรับปรุงโครงสร้างการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มคุณภาพ การศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยแยก การประกันคุณภาพการศึกษาออกจากการประเมินคุณภาพและการรับรองคุณภาพและการกำกับดูแลคุณภาพ การศึกษา ปฏิรูป ระบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 มากกว่าการวัดระดับ ความรู้ รวมทั้ง ส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการ สร้างและจัดการความรู้ การเรียนการสอน และการ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดให้มี ระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น มีมาตรการจูงใจและส่งเสริม สนับสนุนให้คนเข้าสู่การเรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึง การยกระดับทักษะวิชาชีพ พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึง ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยี ดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพพัฒนา โปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพ ที่นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษา

ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาระดับนานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษาและบุคลากรในระดับนานาชาติ รวมถึง การพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ศูนย์ฝึกอบรม และทดสอบในระดับภูมิภาค จัดให้มีการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ สตรีท้องถิ่น จัดให้มีการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมของไทยและพัฒนาการของประเทศเพื่อนบ้านในระบบการศึกษา และสำหรับประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเด็กเยาวชนและนักเรียนกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

เพราะฉะนั้น กรอบแผนอุดม ศึกษา นี้ มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษานับพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่สอนและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนและผู้เรียน พร้อม ๆ กับทำหน้าที่รวบรวม สังเคราะห์ วิเคราะห์ สร้าง และเผยแพร่ “ความรู้” ผ่านกระบวนการศึกษาและวิจัยโลกในอดีตสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ผลที่สังคมควรได้รับจากมหาวิทยาลัย คือ “บัณฑิต” ที่มีความรู้ สามารถเข้าสู่ชีวิตการทำงาน เป็นพลเมืองที่ได้รับการขัดเกลา ทางสังคม และวัฒนธรรมเป็นอย่างดี ส่วนความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นผลผลิตจากมหาวิทยาลัย นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเศรษฐกิจแล้ว ยังต้องช่วยนำพาสังคมไปสู่ความเป็นอารยะประเทศอย่างยั่งยืนอีกด้วย

กรอบด้านแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษาสภาวะการณ์และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 และนำผลการติดตามประเมินแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 - 2559 ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับบริบทการจัดการศึกษา โอกาสทางการศึกษา คุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพการ จัดกา รเรียนการสอน การบริหารจัดการสถานศึกษา และการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งการพัฒนาการศึกษากับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ศึกษา ปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษา ทั้งที่เกิดจากปัญหาของระบบการศึกษา และจากสภาวะการณ์ของโลกที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อนำ มากำหนดแนวคิดของการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ เป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งโครงการเร่งด่วนที่สำคัญ และการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติ จากแนวคิดการจัดการศึกษา ดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอด

ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ (1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ (3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

กรอบด้านพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในสองรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิตรพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา โดยเน้นภารกิจ 4 ด้าน คือ

- (1) จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- (2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
- (3) ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิด เชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
- (4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

กรอบด้านนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

นโยบายด้านวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถในเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และ อุตสาหกรรมการบริการ
2. จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)
3. จัดหลักสูตรและหรือปรับหลักสูตรใหม่ในรูปแบบที่สนองตอบต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน
4. สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่าย กับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูงทั้งในและต่างประเทศ

5. ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดีด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

นโยบายด้านการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ขยายพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึง สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม
2. จัดตั้งสถาบัน / ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม บนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

นโยบายด้านบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
2. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
3. ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

นโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึง การวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุถุฆังค่านิยม และ จิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่สู่สังคมโลก
3. สร้างความเข้าใจอันดีระหว่าง สาสนิกชนของทุกศาสนา ในการนำหลักธรรมของศาสนาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

กรอบด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาคนสู่นวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติและมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (UTK)

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝน จนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

บัณฑิตนักปฏิบัติ การเชี่ยวชาญวิชาชีพ ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่ รู้ทฤษฎี เก่งปฏิบัติ และ มีความคิดสร้างสรรค์

จุดเน้นความเป็นเลิศ

1. การพัฒนากำลังคนเพื่ออุตสาหกรรมใหม่ด้านวิศวกรรม
 - 1.1 Nano Technology, ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
 - 1.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน / Drone
 - 1.3 ยานยนต์สมัยใหม่ CASE (Connected , Autonomous, Sharing, EV)
 - 1.4 IOTs / AI
 - 1.5 Data Science
 - 1.6 พลังงานสะอาด : Renewable Energy
2. นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)
 - 2.1 การจัดการอาหารไทยฮาลาล
 - 2.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
 - 2.3 มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอาหาร
3. พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
 - 3.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
 - 3.2 อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ/ผู้พิการ (ผู้บกพร่องทางร่างกาย) เช่น รถเข็น เตียงหุ่นยนต์ช่วยเดิน
4. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ
 - 4.1 การจัดการการท่องเที่ยว, Innovation
 - 4.2 Fashion & Lifestyle Business
 - 4.3 SMEs & Start Up & Social Enterprise (SE)
 - 4.4 สุขภาพและความงาม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

1. การพัฒนาทักษะนักศึกษาตามศตวรรษที่ 21
2. พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมสมัยใหม่
3. ส่งเสริมและพัฒนาประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้ในห้องเรียน
4. พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา
5. จัดการศึกษาเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์

1. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และการนำไปใช้ประโยชน์
2. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อหาทุนวิจัยและหารายได้จากผลงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออัจฉริยะเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

การเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้สู่สังคม

กลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและชุมชน อย่างยั่งยืนและหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทยและการทำงานข้ามวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ / วิทยาลัย / มหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างผลงาน / องค์ความรู้ใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการก้าวสู่ International Ranking
2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร
3. พัฒนาการบริหารการเงินการคลัง

4. พัฒนาการบริหารจัดการสินทรัพย์
5. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายกลุ่มผู้รับบริการทุกช่วงวัยที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. การพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่
2. พัฒนานวัตกรรมอาหาร
3. พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
4. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ

สถานภาพปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่จัดตั้งขึ้น มาตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เพื่อจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มี ประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญด้านการศึกษา และ เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม

30 กันยายน 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานเพชร ชินิน ทร เป็นผู้ประสานงานด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 155/2548 ลงวันที่ 30 กันยายน 2548

15 มีนาคม 2549 เริ่มต้นก่อตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จากการคิดเห็นร่วมกันของคณะกรรมการ จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เป็นประธาน คณะกรรมการผู้บริ หาร และคณาจารย์ ในสาขาวิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิชาชีพวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล สาขา วิชาเทคโนโลยีการผลิต สาขาวิชาเทคนิคศึกษา และ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ รวม 16 คน ร่วมพิจารณาการแบ่งส่วนราชการ และภาระงานของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยให้มี 1 สำนัก 2 ภาควิชา คือ

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 5 สาขาวิชา
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีโลหการ
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
 - สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้าง
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคนิคศึกษา ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา
 - สาขาวิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาชีพวิศวกรรมเครื่องกล

- สาขาวิชาเทคนิคศึกษา

28 มีนาคม 2549 ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

14 พฤศจิกายน 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงให้จัดตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1 กุมภาพันธ์ 2550 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีประกาศแต่งตั้ง นายสมยศ อัมรินทร์ เป็นคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 099/2551 ลงวันที่ 25 มกราคม 2550

3 ตุลาคม 2550 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการในราชกิจจานุเบกษา ให้แบ่งส่วนราชการ ในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคนิคศึกษา

และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้านคือ

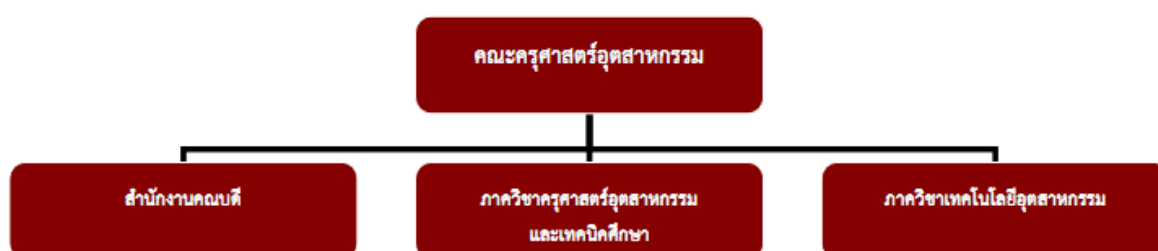
1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และ มีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

การจัดการศึกษาของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ นักศึกษานอกระบบ ซึ่งประกอบด้วย ประชากรวัยทำงานภาค การผลิต และ ผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และ สมุทรปราการ

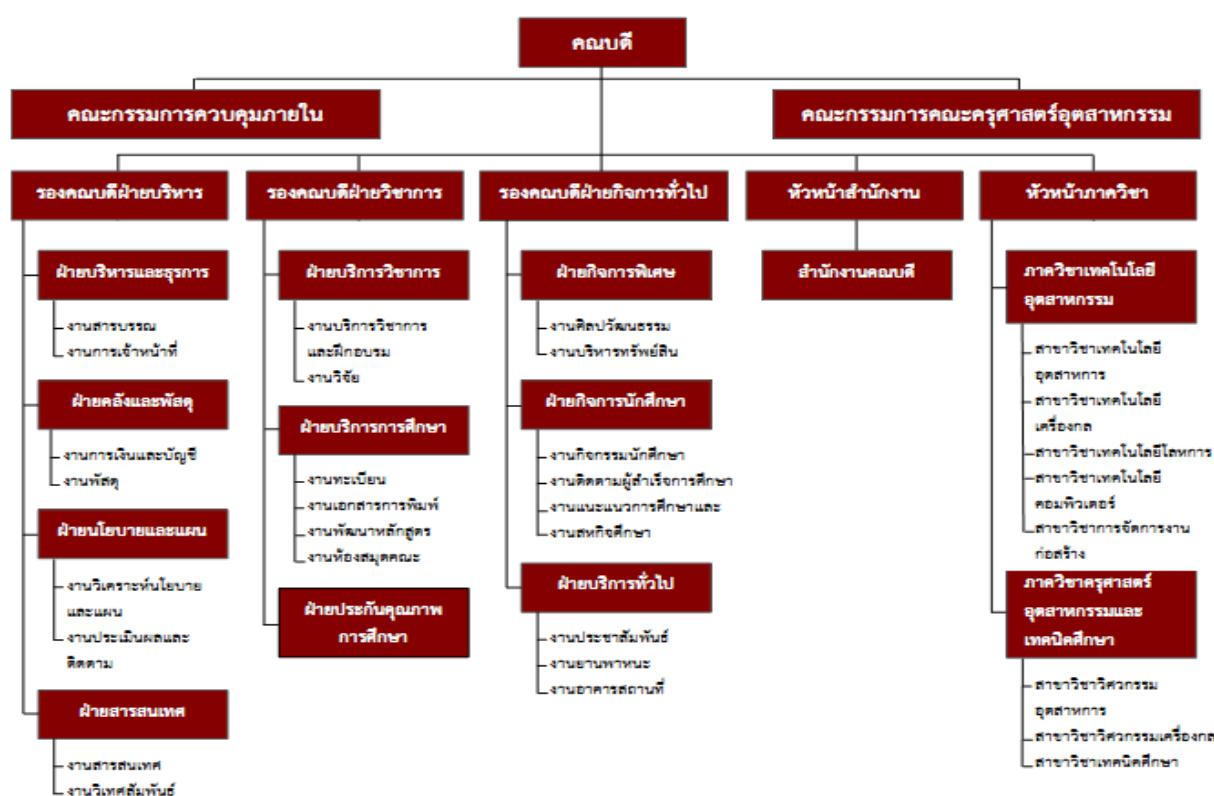
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การแบ่งส่วนราชการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 124 ตอนพิเศษ 163 หน้า 14 วันที่ 26 ตุลาคม 2550 ดังนี้

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการ (Organization Chart)



โครงสร้างการบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. บัณฑิตของคณะเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ/สถานศึกษา
2. คณะ/มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่ มีชื่อเสียงในอดีต ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม
3. อาจารย์มีประสบการณ์ในวิชาที่สอน ทำให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
4. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงาน (จิตบริการ รักในองค์กรและทำงานเป็นทีม)
5. ที่ตั้งคณะอยู่ใจกลางเมืองย่านศูนย์กลางธุรกิจการคมนาคมที่สะดวกและหลากหลาย
6. เป็นองค์กรขนาดเล็ก บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและมีความคล่องตัวในการทำงาน

จุดอ่อน

1. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน เนื่องจาก ไม่ทราบความก้าวหน้าในอาชีพ
2. บุคลากรขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตนเองในวิชาชีพเฉพาะในสายงานที่ตนเองรับผิดชอบ
3. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
4. การประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของคณะฯ ขาดประสิทธิภาพ
5. ภาระงานของอาจารย์มีปริมาณมากส่งผลกระทบต่อคุณภาพการสอน
6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่ทันสมัย

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียนทำให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพิ่มมากขึ้น
2. มีแหล่งทุนสนับสนุนวิจัย/การเผยแพร่ผลงานวิชาการที่หลากหลาย
3. สภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรตื่นตัวในการพัฒนา
4. สถานประกอบการ/สถานศึกษา ให้ความเชื่อมั่นและยอมรับ ในศักยภาพของนักศึกษา คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม ในการฝึกงาน/ฝึกสอน
5. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น สภาคณบดีคณะครูศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ สมาคมครูศาสตร์อุตสาหกรรมไทย เครือข่ายศิษย์เก่า ฯลฯ ทำให้บุคลากรและการจัดการศึกษาของคณะได้รับการพัฒนา

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม

1. สภาพสังคมรอบมหาวิทยาลัยมีการจำหน่าย เหล้า บุหรี่ และ ยาเสพติด เป็นเหตุให้นักศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องได้ง่าย
2. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. ค่านิยมของเยาวชนไม่สนใจเรียนวิชาคณิตศาสตร์ วิชาวิทยาศาสตร์ (คำนวณ)
4. วิชาภาษาต่างประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีตัวเลือกในการรับนักศึกษาน้อย
5. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาบังคับให้ใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณภาพการศึกษาเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยเก่าทำให้มหาวิทยาลัย เสียโอกาสในการได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก
6. สถานภาพของรัฐบาลไม่มั่นคง ทำให้การวางแผนการศึกษาไม่ต่อเนื่อง

2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ผลจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งที่มีจุดอ่อนและภัยคุกคามสูง

ประเด็นท้าทาย

ประเด็นท้าทาย ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ จากการเสียเปรียบเป็นได้เปรียบในเชิงรุก ดังนั้น จึงนำประเด็นที่ท้าทาย มาตั้งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออัจฉริยะเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายกลุ่มผู้รับบริการทุกช่วงวัยที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

วิสัยทัศน์

การจัดการศึกษาวิชาชีพที่สมบูรณ์ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทักษะของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาประสบการณ์ตรงด้วยการเรียนรู้นอกห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างผลงานและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อหาทุนวิจัยและหารายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออัจฉริยะเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นเอกลักษณ์

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่นรวมถึง หน่วยงานภายนอกอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน และองค์ความรู้ใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาภาพลักษณ์สู่ระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายกลุ่มผู้รับบริการทุกช่วงวัยที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดการองค์ความรู้เพื่อผู้รับบริการทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (ต่อ)									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
				2561	2562	2563	2564	2565	
เพิ่มมูลค่างานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	รายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม	รายได้จากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	50,000	70,000	120,000	150,000	170,000	
		จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมจากภายนอก	บาท	100,000	120,000	140,000	160,000	180,000	
	ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	
		จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ตีพิมพ์หรือเผยแพร่บนฐานข้อมูลระดับชาติ	บทความ	1	2	3	4	5	
		จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ตีพิมพ์หรือเผยแพร่บนฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	บทความ	1	1	1	1	1	
	กระบวนการผลิตงานวิจัยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	บทความ	1	1	1	1	1	
		ร้อยละงานวิจัย นวัตกรรมที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	20	25	30	35	40	
	นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ (สร้างเครือข่ายและเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก)	จำนวนนักวิจัยมืออาชีพ (ได้รับงบวิจัย นวัตกรรมจากภายนอก)	คน	1	1	1	1	1	
		จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัย นวัตกรรมในสถาน	คน	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออัจฉริยะเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
				2561	2562	2563	2564	2565	
เพิ่มมูลค่าองค์ความรู้สู่สังคม	รายได้จากการบริการวิชาการ	รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	100,000	150,000	175,000	185,000	200,000	
	กระบวนการการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้/ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการบริการวิชาการ	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	
	บุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ ให้กับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	35	35	40	40	45	
การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทยและการทำงานข้ามวัฒนธรรม	รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	0	1	2	3	4	
	ผลงานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่	จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์หรือเผยแพร่	ผลงาน	2	2	3	3	4	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
				2561	2562	2563	2564	2565	
การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ	คณะฯ เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	ร้อยละการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของคณะฯ	ร้อยละ	50	55	60	65	70	
	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	บาท	50,000	75,000	85,000	100,000	150,000	
	ผู้บริหารบุคลากร เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก	ผู้บริหารบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	2	4	6	8	10	
	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สัดส่วนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อเมื่อเทียบกับแผนรับ	สัดส่วน	9 : 10	8 : 10	7 : 10	6 : 10	5 : 10	
	พัฒนาสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการและการสื่อสาร	ร้อยละระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง เพื่อตอบสนองความต้องการ	ร้อยละ	20	25	30	35	40	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายกลุ่มผู้รับบริการทุกช่วงวัยที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
				2561	2562	2563	2564	2565	
การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	รายได้จากหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	รายได้จากหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	ล้านบาท	1	2	3	4	5	
	ความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	คะแนนความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	ระดับ	3.00	3.50	3.60	3.70	4.00	
	กระบวนการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	คน	10	20	30	40	50	
	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญและทักษะการสอนในหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	คน	1	2	3	4	5	

บทที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล

เพื่อให้การดำเนินงานของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้กำหนดมาตรการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี แผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การติดตามประเมินผลแผน

1. ติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายของตัวชี้วัด ประจำปีทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
2. นำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ
3. นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะ มาปรับปรุงการดำเนินงาน ของคณะ
4. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผลรอบครึ่งแผน (ปี พ.ศ. 2561) และเมื่อสิ้นสุดแผน (ปี พ.ศ. 2565)