



แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

พ.ศ. 2560 – 2564

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ **“การจัดการศึกษาวิชาชีพที่สมบูรณ์ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์”** ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ รวมทั้ง ยังได้วิเคราะห์และสรุปประเด็นที่สำคัญจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 แผน การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545 – 2559 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 – 2565 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพและแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงครอบคลุมทั้งพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดการศึกษา รวมถึง การจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
กุมภาพันธ์ 2559

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเบื้องต้น	1
1.2 กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3
1.3 สภาพปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	18
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	12
2.1 สภาพแวดล้อมภายใน	12
2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก	12
2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย	13
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	14
3.1 วิสัยทัศน์	14
3.2 พันธกิจ	14
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์	15
➤ เป้าประสงค์	
➤ ตัวชี้วัด	
➤ ค่าเป้าหมาย	
➤ กลยุทธ์	
➤ แผนงาน / โครงการ / ประमाणการงบประมาณ / หน่วยงานรับผิดชอบ	
3.4 ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ประชญา ปณิธาน แผนยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	26
บทที่ 4 การติดตามและประเมินผล	32
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1 แผนภาพแสดงการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564	ก

บทที่ 1

บทนำ

ความเบื้องต้น

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานและแผนปฏิบัติราชการของคณะฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขา วิชา อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 45 คน

ผลจากการฝึกอบรม ทำให้คณะฯ ได้แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564 ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร
 - 1.1 สภาพแวดล้อมภายใน
 - 1.2 สภาพแวดล้อมภายนอก
 - 1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย
2. ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 - 2.1 วิสัยทัศน์
 - 2.2 พันธกิจ
 - 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์
 - เป้าประสงค์
 - ตัวชี้วัด
 - ค่าเป้าหมาย
 - กลยุทธ์
 - 2.4 แผนงาน/โครงการ/ประมาณการงบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ
3. การติดตามและประเมินผล
 - 3.1 แนวทางการติดตามผล (Monitoring)
 - 3.2 แนวทางการประเมินผล (Evaluation)

กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 76 วรรคแรก กำหนดว่า คณะรัฐมนตรี ต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา 77 - 87)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังนี้ 1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า 2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการ ตามข้อ 1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และ งบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผล สัมฤทธิ์ และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกา ฉบับนี้ มี 2 ประเภท คือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี มาตรา 13 กำหนดให้คณะรัฐมนตรี จัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการ

จัดทำแผนปฏิบัตินโยบายของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัตินโยบาย ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 กำหนดให้แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปี 2559 ฉบับนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัตินโยบาย (พ.ศ. 2559 - 2562) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีที่จะยืดหยุ่นและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานที่จะต้องดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 รวมถึง การรายงานผลการปฏิบัตินโยบาย เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันที่ 12 กันยายน 2557 การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็นการใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไขและเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหาบางปัญหาจะค้างค้ำสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อนหรือข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนความสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และ ทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไร ยิ่งเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจากพรรคการเมือง จึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชน จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดการฉ้อราษฎร์บังหลวง

โดยมาตรา 19 ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการ คือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย 11 ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึงพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลักและใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ โดยนโยบาย 11 ด้าน ประกอบด้วย

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

2.1 ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงทางอาเซียน ในกิจการ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และ การเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน

2.2 เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

2.3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย

2.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่า นโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน

3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ

3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และ การมีรายได้ที่มั่นคง แก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้ง สตรีผู้ด้อยโอกาส และ แรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย

- 3.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์
- 3.3 ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออม และ ระบบสวัสดิการชุมชน ให้มีประสิทธิภาพ และ มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น
- 3.4 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการมีงานทำ หรือ กิจกรรมที่เหมาะสม
- 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ และ ประชาชนทั่วไป
- 3.7 แก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกฎ์เช่าที่ดิน
4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
 - 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้
 - 4.2 ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา
 - 4.3 ให้องค์กรภาคประชาชน ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ประชาชนทั่วไป มีโอกาส ร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง
 - 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 4.5 ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน
 - 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และ มีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นผู้สอนให้มี คุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน
 - 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ
 - 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้ง ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย
 - 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล
 - 4.10 ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
 - 5.1 วางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพ ครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพ โดย ไม่เหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ
 - 5.2 พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรค มากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา
 - 5.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด
 - 5.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในการจราจร อันนำไปสู่การบาดเจ็บ และ การเสียชีวิต
 - 5.5 ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ
 - 5.6 ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาดังกล่าวในวัยรุ่น
 - 5.7 พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
 - 6.1 ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบลงทุนของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพ้นกำหนด ภายในสิ้นปี และ สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้
 - 6.2 สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้

6.3 กระตุ้นการลงทุน ด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติ ส่วนส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ

6.5 ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว

6.6 ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

6.7 ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน

6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำ ในบางพื้นที่และบางฤดูกาล

6.9 ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุน

6.10 ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน

6.11 บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา

6.12 ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม

6.13 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับ นโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน

6.14 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบ ได้

6.15 ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้ สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีต่างๆ และ การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผล จนถึงการผลิตและการส่งออกได้

6.16 ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง

6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

7.1 เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

7.3 พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และ แรงงานไม่มีทักษะ

7.4 เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

7.5 ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ จากรากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน

7.6 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

8.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และ คณิตศาสตร์

8.3 ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และ กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนางงานวิจัย และ พัฒนา ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์

8.4 ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

8.5 ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและพัฒนา และ ด้านนวัตกรรม

9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

9.1 ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

9.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

9.3 ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน และ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริ ที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

9.4 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ ให้เป็นเอกภาพในทุกมิติ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

9.5 เร่งการควบคุมมลพิษ ทั้งทาง อากาศ ขยะ และ น้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค

10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดิน ที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

10.1 ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ทั้งใน ระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น

10.2 ในระยะแรก กระจายอำนาจ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัดและสะดวก

10.3 ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ

10.4 เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ

10.5 ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต

10.6 ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมาย เพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบและการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ

10.7 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ

11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

11.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ

11.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

11.3 ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ

11.4 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้เชิงนิติวิทยาศาสตร์มาใช้ เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกชั้นตอนให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรม

11.5 ปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

11.6 นำมาตรการทางการเงินภาษี และการป้องกันการฟอกเงิน มาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในสองรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิธพิฆัมมาเมฆ และ พระนครใต้ และ มีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบัน อุดมศึกษา โดยเน้นภารกิจ 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

นโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. นโยบายด้านวิชาการ

- 1.1 จัดการศึกษาวิชาชีพระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถในเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และ อุตสาหกรรมการบริการ
- 1.2 จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On – demand learning) และทันความจำเป็น (Just – in – time learning)
- 1.3 จัดหลักสูตรและหรือปรับหลักสูตรใหม่ในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาด แรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อม ด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.5 ผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

2. นโยบายด้านการวิจัย

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึง สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถ กรรมและ อุตสาหกรรม
- 2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม บนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

3. นโยบายด้านบริการวิชาการ

- 3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน และ ภาคอุตสาหกรรม

3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพพร้อมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม

4.1 ส่งเสริมการทํานุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย ให้มีความก้าวหน้า รวมถึง การวิจัยและฟื้นฟู ต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปลูกฝังค่านิยม และ จิตสำนึกที่ดีทาง วัฒนธรรม

4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่สู่สังคมโลก

4.3 สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ในการนำหลักธรรมของศาสนามาใช้ในการ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติและมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็น หนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมี ความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตนักปฏิบัติการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

จุดเน้นความเป็นเลิศ

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

5. พัฒนาการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการค้าปลีก/ค้าส่ง
7. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย 6 ประเด็น ดังนี้
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
3. เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
4. บริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
6. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สถานภาพปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่จัดตั้งขึ้น มาตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เพื่อจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตที่มี ประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญด้านการศึกษา และ เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม

30 กันยายน 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานเพชร ชินิน ทร เป็นผู้ประสานงานด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 155/2548 ลงวันที่ 30 กันยายน 2548

15 มีนาคม 2549 เริ่มต้นก่อตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จากการคิดเห็นร่วมกันของคณะกรรมการ จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เป็นประธาน คณะกรรมการผู้บริหาร และคณาจารย์ ในสาขาวิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล สาขา วิชาเทคโนโลยีการผลิต สาขาวิชาเทคนิคศึกษา และ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ รวม 16 คน ร่วมพิจารณาการแบ่งส่วนราชการ และภาระงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยให้มี 1 สำนัก 2 ภาควิชา คือ

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 5 สาขาวิชา
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีโลหการ
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

- สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้าง
- สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีศึกษา ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา
 - สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
 - สาขาวิชาเทคนิคศึกษา

28 มีนาคม 2549 ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

14 พฤศจิกายน 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงให้จัดตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1 กุมภาพันธ์ 2550 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีประกาศแต่งตั้ง นายสมยศ อัมรินทร์ เป็น คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 099/2551 ลงวันที่ 25 มกราคม 2550

3 ตุลาคม 2550 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการในราชกิจจานุเบกษา ให้แบ่งส่วนราชการ ในคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีศึกษา

และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้านคือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และ มีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ การผลิตและการบริการ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่ การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

การจัดการศึกษาของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่ม เป้าหมาย เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ นักเรียนระดับมัธยม ศึกษาตอนปลาย และ นักศึกษานอกระบบ ซึ่งประกอบด้วย ประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และ ผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่ว ไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรี อุดยธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และ สมุทรปราการ

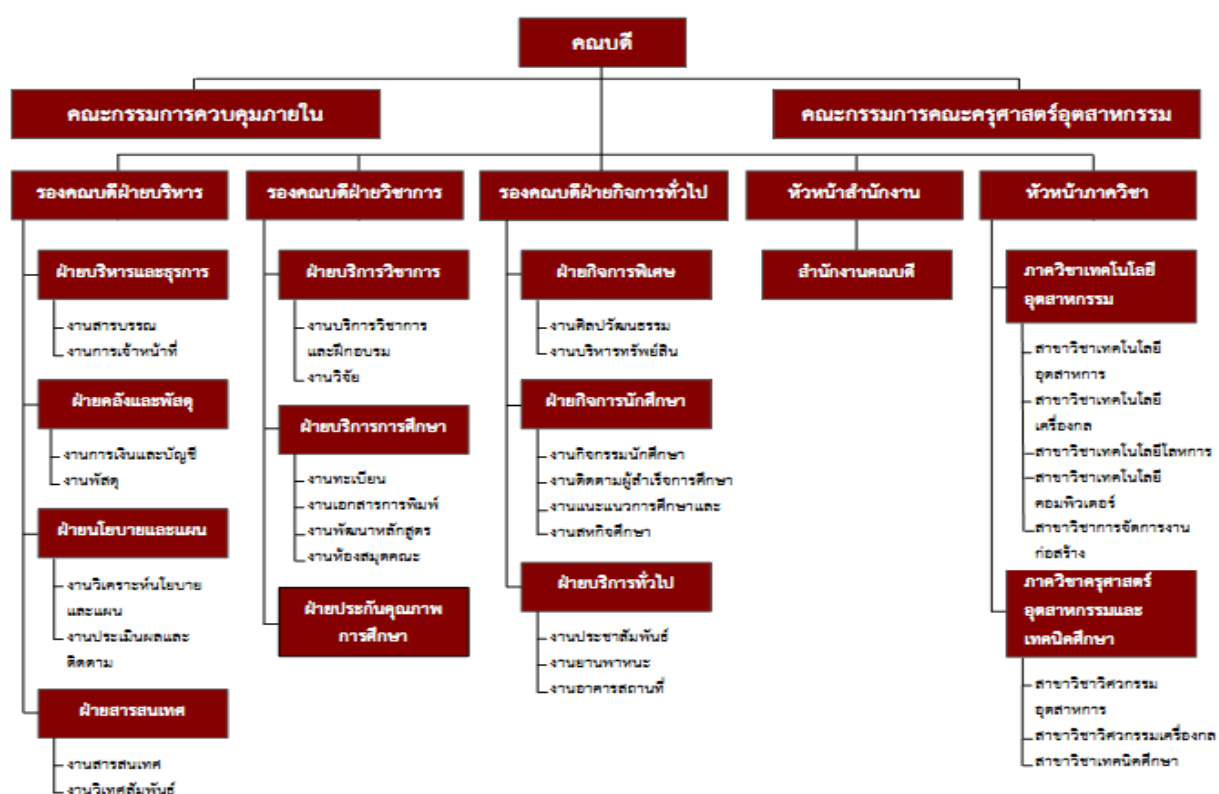
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การแบ่งส่วนราชการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 124 ตอนพิเศษ 163 หน้า 14 วันที่ 26 ตุลาคม 2550 ดังนี้

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการ (Organization Chart)



โครงสร้างการบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. บัณฑิตของคณะเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ/สถานศึกษา
2. คณะ/มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่ มีชื่อเสียงในอดีต ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม
3. อาจารย์มีประสบการณ์ในวิชาที่สอน ทำให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
4. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงาน (จิตบริการ รักในองค์กรและทำงานเป็นทีม)
5. ที่ตั้งคณะอยู่ใจกลางเมืองย่านศูนย์กลางธุรกิจการคมนาคมที่สะดวกและหลากหลาย
6. เป็นองค์กรขนาดเล็ก บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและมีความคล่องตัวในการทำงาน

จุดอ่อน

1. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน เนื่องจาก ไม่ทราบความก้าวหน้าในอาชีพ
2. บุคลากรขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตนเองในวิชาชีพเฉพาะในสายงานที่ตนเองรับผิดชอบ
3. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
4. การประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของคณะฯ ขาดประสิทธิภาพ
5. ภาระงานของอาจารย์มีปริมาณมากส่งผลกระทบต่อคุณภาพการสอน
6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่ทันสมัย

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียนทำให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพิ่มมากขึ้น
2. มีแหล่งทุนสนับสนุนวิจัย/การเผยแพร่ผลงานวิชาการที่หลากหลาย
3. สภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรตื่นตัวในการพัฒนา
4. สถานประกอบการ/สถานศึกษา ให้ความเชื่อมั่นและยอมรับ ในศักยภาพของนักศึกษา คณะครู ศาสตราจารย์อุตสาหกรรมการฝึกงาน/ฝึกสอน
5. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น สมาคมบัณฑิตศึกษาศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ สมาคมครุศาสตรอุตสาหกรรมการไทย เครือข่ายศิษย์เก่า ฯลฯ ทำให้บุคลากรและการจัดการศึกษาของคณะ ได้รับการพัฒนา

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม

1. สภาพสังคมรอบมหาวิทยาลัยมีการจำหน่าย เหล้า บุหรี่ และ ยาเสพติด เป็นเหตุให้นักศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องได้ง่าย
2. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. ค่านิยมของเยาวชนไม่สนใจเรียนวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ (คำนวณ)
4. วิชาภาษาต่างประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีตัวเลือกในการรับนักศึกษาน้อย

5. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาบังคับให้ใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณภาพการศึกษาเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยเก่าทำให้มหาวิทยาลัย เสียโอกาสในการได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก
6. สถานภาพของรัฐบาลไม่มั่นคง ทำให้การวางแผนการศึกษาไม่ต่อเนื่อง

2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ผลจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งที่มีจุดอ่อนและภัยคุกคามสูง

ประเด็นท้าทาย

ประเด็นท้าทาย ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ จากการเสียเปรียบเป็นได้เปรียบในเชิงรุก ดังนั้น จึงนำประเด็นที่ท้าทาย มาตั้งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะกรรมการอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์

การจัดการศึกษาวิชาชีพที่สมบูรณ์ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
3. เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
4. บริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล								
1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ	1. ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ หรือ ศึกษาต่อ หลังจบการศึกษภายใน 1 ปี	80	82	84	86	88	1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษาเพื่อการ สื่อสาร ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ เสริมสร้างคุณธรรม	1. โครงการประกวดนวัตกรรม และสื่อการสอน (วิชาการ) 2. โครงการ/กิจกรรมอบรม เทคนิคการสื่อสารเพื่อการ สมัครงาน (วิชาการ)
	2. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน ระดับชาติ/นานาชาติ	7	8	9	10	11	2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วม ประกวดหรือแข่งขันระดับชาติ /นานาชาติ	3. กิจกรรมเตรียมความพร้อม เพื่อประกวดหรือแข่งขัน ระดับชาติ/นานาชาติ (วิชาการ)
ด้านคุณภาพบริการ								
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ สถานประกอบการหลังจบการศึกษา 1 ปี	3.51	3.6	3.7	3.8	3.9	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่าและสถานประกอบการ	1. โครงการระบบฐานข้อมูลศิษย์ เก่าและสถานประกอบการ (คอมพิวเตอร์)
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ สถานประกอบการหลังจบการศึกษา 5 ปี	-	-	-	-	3.51		2. สำนวความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต หลังจบการศึกษา 5 ปี (สาขาวิชา)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ								
1. กระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	1. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือระหว่างสหสาขาวิชา	4	5	6	7	8	1. พัฒนารายวิชาที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (วิชาชีพเลือก)	1. โครงการพัฒนาแผนการสอน ลักษณะ Module (สาขาวิชา)
2. กระบวนการเรียนการสอนสู่สากล	2. จำนวนรายวิชาที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ	4	5	6	7	8	2. พัฒนาสื่อการสอนภาษาอังกฤษ	2. โครงการอบรมการสร้างสื่อการสอนภาษาอังกฤษ (สาขาวิชา)
							3. พัฒนาแบบทดสอบวิชาชีพภาษาอังกฤษ	3. โครงการอบรมการสอนด้วยภาษาอังกฤษ (วิชาการ)
								4. โครงการฐานข้อสอบวิชาชีพภาษาอังกฤษ (วิชาการ)
ด้านพัฒนาองค์กร								
1. บุคลากรและนักศึกษา	1. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอก	14	14	14	15	15	1. ส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ (วิชาการ)
	2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4	4	4	6	6	2. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	2. โครงการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน (วิชาการ)
	3. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	80	80	80	80	80	3. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	3. โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์ภายในองค์กร
	4. ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษา	80	80	80	80	80	4. พัฒนาหัวข้อการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษา	4. โครงการพัฒนาหัวข้อการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนางองค์กร (ต่อ)								
								5. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนการเข้าศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล								
1. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	1. จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรม / สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2	2	3	3	4	1. พัฒนาศักยภาพงานวิจัยให้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน / บริการวิชาการ	1. โครงการ Talent Mobility ของ สวทช. 2. โครงการสหกิจศึกษา เช่น ฝังตัวกับหน่วยงานเอกชน 3. โครงการเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดผลของงานวิจัย
	2. รายได้จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	3	3	4	2. พัฒนา สนับสนุน การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก	
	3. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ / หรือการบริการวิชาการ	2	2	3	3	4		
ด้านคุณภาพบริการ								
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านงานวิจัย	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. ประเมินและติดตามระบบกลไกในการสร้างและพัฒนางานวิจัย	1. แบบประเมินการพึงพอใจของผู้ใช้งานวิจัย
							2. ประเมินและติดตามผลการใช้งานวิจัย	
ด้านประสิทธิภาพ								
1. กระบวนการนำความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายนอก	1. จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรม / สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2	2	3	3	4	1. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัย และนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายนอก	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือในการนำความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายนอก
	2. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ / หรือ การบริการวิชาการ	2	2	3	3	4	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานชุมชนและสังคม	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)	
		2560	2561	2562	2563	2564			
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)									
	3. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ / เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	3	3	4	4			
	4. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในสถานประกอบการ / สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	2	2	2	2	2			
ด้านพัฒนาองค์กร									
1. นักวิจัยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนวิจัยที่มีการบูรณาการรับการเรียนการสอน และ / หรือการบริการวิชาการ	2	2	3	3	3	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตร จัดทำงานวิจัยในแต่ละปีการศึกษา	1. โครงการให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และจรรยาบรรณ 2. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตร	
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	2. สร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณนักวิจัย		
	3. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ / เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	3	3	4	4	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยมีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา		
	4. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก	2	2	2	3	3	4. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยในระดับคณะ ภาควิชา และสาขาวิชา		
	5. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัย และนวัตกรรมในสถานประกอบการ / สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	2	2	2	2	2	5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะ มีโอกาสไปหาโจทย์วิจัยภายนอก		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล								
1. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	1. ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ	พัฒนาโครงการบริการวิชาการในพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัย และพื้นที่โรงเรียนบ้านตะโกกลาง จ.ราชบุรี และพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร
	2. รายได้จากการบริการวิชาการ (มีระเบียบรองรับ)	0.01 ลบ.	0.02 ลบ.	0.03 ลบ.	0.04 ลบ.	0.05 ลบ.	2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	
	3. โครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดความรู้จากการเรียนการสอน หรืองานวิจัย	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยະສັນ	
	4. มีเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้	
ด้านคุณภาพบริการ								
1. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4.00 คะแนน	4.20 คะแนน	4.30 คะแนน	4.40 คะแนน	4.50 คะแนน		ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำรายงาน
ด้านประสิทธิภาพ								
1. สร้างระบบและกลไกการบริการวิชาการ	1. คณะฯ สร้างระบบและกลไก โดยการจัดทำแผนบริการวิชาการแก่ชุมชน แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และนำผลมาปรับปรุงแผน (ประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1. พัฒนาระบบบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ และการเป็นวิทยากรเพื่อการบริการวิชาการ	รองฝ่ายบริหาร/สำนักงาน/ผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)								
	2. คณะมีฐานข้อมูลการบริการวิชาการทั้งหลักสูตร เครือข่าย และผู้บริการวิชาการ	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	2. จัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการ	โครงการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อการบริการ (สำนักงาน)
ด้านพัฒนาองค์กร								
1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ	1. คณะสร้างวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	อย่างน้อย สาขาละ 1 คน	อย่างน้อย สาขาละ 2 คน	อย่างน้อย สาขาละ 2 คน	อย่างน้อย สาขาละ 3 คน	อย่างน้อย สาขาละ 3 คน	1. สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญวิชาการบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	โครงการที่นำเสนอ ให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานในการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างวิทยากรในคณะฯ ให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นและนำนักศึกษามาร่วมพัฒนาโครงการ
	2. นักศึกษามีจิตอาสาเพื่อการบริการวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		
	3. มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล								
1. การบริหารเป็นที่ยอมรับ	1. ผลการประเมินความสำเร็จของผู้บริหาร	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	1. พัฒนาระบบกระบวนการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล
	2. ระดับความสุขและความพึงพอใจของบุคลากร	พอใช้	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก		2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทำงานเป็นทีมของบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ด้านคุณภาพบริการ								
1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ 3.51	ร้อยละ 3.60	ร้อยละ 3.70	ร้อยละ 3.80	ร้อยละ 4.00	1. พัฒนาระบบกระบวนการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. โครงการติดตามผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ด้านประสิทธิภาพ								
1. กระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	1. การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา	พอใช้	พอใช้	พอใช้	ดี	ดี	1. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณและทรัพยากร	1. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	2. การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีถึงดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก		
ด้านพัฒนาองค์กร								
1. บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	2	2	2	2	2	1. พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
2. จำนวนบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินงานของคณะ	2. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษารายหลักสูตร	0	2	3	4	5	2. จัดทำแผนบุคลากร เพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรและทดแทนจำนวนของบุคลากร	2. โครงการกำกับและติดตามการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนแผนพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนางานองค์กร (ต่อ)								
3. การสื่อสารภายในและภายนอก	3. บุคลากร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เข้าถึงแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอกรับรู้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	3. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	บุคลากร
								3. กิจกรรมการจัดทำจดหมายข่าวคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
								4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กร
4. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล								
1. การสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1. ส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมนักศึกษา / บุคลากรเข้าร่วมการประกวด / แข่งขันศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ / นานาชาติ	1. โครงการคัดเลือกนักศึกษาประพตติดี เพื่อรับรางวัลระดับชาติ
ด้านคุณภาพบริการ								
1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละโครงการด้านคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ 3.8	ร้อยละ 4.0	ร้อยละ 4.2	ร้อยละ 4.4	ร้อยละ 4.6		1. โครงการวันครู 2. โครงการวันสงกรานต์ 3. โครงการหล่อเทียนพรรษา 4. โครงการประกวดวัฒนธรรม 4 ภาค 5. โครงการประกวดกระทงลอยชิงช้าแบบสร้างสรรค์
ด้านประสิทธิภาพ								
1. กระบวนการส่งเสริม / สืบสาน / อนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน / การวิจัย / การบริการวิชาการ	2 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	1. ส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน / การวิจัย / การบริการวิชาการ	1. โครงการปรับปรุงห้องศิลปวัฒนธรรมไทย 2. โครงการปรับปรุงห้องศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ 3. โครงการจัดทำปฏิทินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)								
							2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับชาติ	พระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาครูช่างไทย
ด้านพัฒนาองค์กร								
1. บุคลากร / นักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	1. บุคลากร / นักศึกษา มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย / วัฒนธรรมข้ามชาติ	1. โครงการวันครู 2. โครงการวันสงกรานต์ 3. โครงการหล่อเทียนพรรษา 4. โครงการประกวดวัฒนธรรม 4 ภาค 5. โครงการประกวดกระทงลอยเชิงช้างแบบสร้างสรรค์

**ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปรัญา หรือ ปณิธาน
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์คณะ และ แผนปฏิบัติราชการคณะ**

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติราชการ คณะ
นโยบายที่ 4 การศึกษา และเรียนรู้ การทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการ ศึกษาและการเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิต และพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของ ความเป็นครู เน้นผู้สอน ให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่ สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒน ธรรมของประเทศเพื่อน บ้านและวัฒนธรรมสากล	- ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน - ธรรมชาติของการบริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดการวางรากฐานที่ดีของประเทศ 1.5 แผนงานดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม 3.5 แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	ปรัชญา/ปณิธาน และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายด้านวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 คุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา	ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการ : ประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ โครงการ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม โครงการ : สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านรูปแบบการสอนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม โครงการ : สัมมนาเทคนิคการสอนของอาจารย์และอาจารย์พี่เลี้ยง คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม โครงการ : การจัดการเรียนการสอนแบบ Activity Based Learning

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติราชการ คณะ
								โครงการ : สัมนา ปรับปรุงหลักสูตรคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติการ คณะ
นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และ การมีรายได้ที่มั่นคง แก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้ง สตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจาก การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน 7.2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ 7.3 พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม 3.4 แผนงานยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม 3.8 แผนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม 4.5 แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	ปรัชญา/ปณิธาน และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและการศึกษาสู่ชุมชน	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการตรวจเช็คและซ่อมเครื่องยนต์ระบบหัวฉีดเบนซินอย่างมืออาชีพ โครงการ : พัฒนาสื่อการสอนแบบสร้างสรรค์สำหรับเด็กก่อนวัยเรียน โครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ด้วยคอมพิวเตอร์ โครงการ : บริการวิชาการในหลักสูตรช่างอุตสาหกรรมสู่ชุมชน โครงการ : ฝึกอบรมนักคอมพิวเตอร์รุ่นเยาว์ โครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการตรวจเช็คและซ่อมเครื่องยนต์คอมมอนเรลอย่างมืออาชีพ โครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานพื้นฐานด้วยโปรแกรม Solid work เพื่อใช้ในการออกแบบชิ้นงาน

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติราชการ คณะ
นโยบายที่ 4 การศึกษา และเรียนรู้ การทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม 4.7 ทะนุบำรุงและอุป ถัมภ์พระพุทธศาสนาและ ศาสนาอื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ พื้นฟู และ เผยแพร่มรดก ทางวัฒน ธรรม ภาษาไทย และภา ษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลาย ของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปลุกฝังค่านิยมและ จิตสำนึกที่ดี รวมทั้ง สนับสนุน การผลิตสื่อคุณภาพ	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยน ระบบการนอกระบบให้ ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูป การบริหารการเงินอุดม ศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถา บันอุดมศึกษาสู่ความเป็น เลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษา สาธารณะสุข คุณธรรม จริยธรรม 4.6 แผนงานยกระดับคุณ ภาพชีวิตของประชาชน 4.10 แผนงานอนุรักษ์ ส่ง เสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 4.11 แผนงานส่งเสริม และพัฒนาการกีฬาและ นันทนาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัด การทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 5.4 แผนงานจัดการสิ่ง แวดล้อม	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย ส่งเสริมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยา ลัย นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้าง สรรค์ ศิลปวัฒนธรรม	ผลผลิต : ผลงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒน ธรรมและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตที่ดี	ผลผลิต : ผลงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ : 16 มกราคม เชิดชูเกียรติความเป็นครู โครงการ : หล่อเทียน จำนำพรรษา

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติราชการ คณะ
นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประ โยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ พัฒนา และนวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่ม ค่าใช้จ่ายในการวิจัย และ พัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้า หมาย ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70	บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาขีดความ สามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยน ระบบการนำองค์กรให้ขับ เคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ มืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูป การบริหารการเงินอุดม ศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสลา บันอุดมศึกษาสู่ความเป็น เลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้น ฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัด วางรากฐานที่ดีของประ เทศ 1.7 แผนงานเร่งรัดการ ประยุกต์ใช้งานวิจัยและ พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ สร้างความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม 3.10 แผนงานพัฒนาและ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึก ษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม 4.5 แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัด การทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 5.4 แผนงานจัดการสิ่ง แวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การ พัฒนาวิทยาศาสตร์เทค โนโลยี การวิจัย และ นวัตกรรม	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย สร้างงานวิจัย สิ่งประ ดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจและสัง คมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยา ลัย นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย และ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรม ใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธาน และ พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย/นโยบาย สภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์ คณะ	แผนปฏิบัติราชการ คณะ
			6.1 แผนงานส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนา 6.2 แผนงานพัฒนาวิทยา ศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม					

บทที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้กำหนดมาตรการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564
2. คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี แผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การติดตามประเมินผลแผน

1. ติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายของตัวชี้วัด ประจำปีทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
2. นำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ
3. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะ มาปรับปรุงการดำเนินงานของคณะ
4. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผลรอบครึ่งแผน (ปี พ.ศ. 2552) และเมื่อสิ้นสุดแผน (ปี พ.ศ. 2564)

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564

