แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คำนำ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2562 ตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ .ศ. 2560 - 2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ .ศ. 2548 และ แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย โดยนำพันธกิจของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับปรังปรุง พ.ศ. 2561) และ วิสัยทัศน์ของ ดร.สุกิจ นิตินัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การ จัดทำ แผน ปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2562 ฉบับนี้ ครอบคลุมทั้งพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผน ปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2562 ฉบับนี้ จะเป็น เครื่องมือสำ หรับหน่วยงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและการจัดการศึกษา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะ และ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ต่อไป

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
กันยายน 2561

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
บทที่ 2	ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2561	9
บทที่ 3	แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	14
บทที่ 4	การติดตามประเมินผล	20

บทที่ 1
บทนำ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดทำแผนปฏิบัติราชการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ .ศ. 2550 มาตรา 76 วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดง มาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา 77 - 87)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดว่าการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังนี้ 1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า 2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการตามข้อ 1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และ งบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี 2 ประเภท คือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี **มาตรา 13** กำหนดให้คณะรัฐมนตรี จัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา 16** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยให้ จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ .ศ. 2547 กำหนดให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562 ฉบับนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2559 - 2562) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีที่ละเอียดและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และ แสดงให้เห็นถึงภารกิจที่มหาวิทยาลัยจะดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ .ศ. 2562 รวมถึง การรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำ ของ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็น การใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไข และ เงื่อนเวลาที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้ เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหาบางปัญหาจะคั่งค้างสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อน หรือ ข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนค วามสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และ ทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไหร่ ยิ่งเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจาก

พรรคการเมือง จึงไม่หวังหาเสียง หรือ คะแนนจากประชานิยม จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดภาระในอนาคต

โดย มาตรา 19 ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการ คือ การบริหารราชการ แผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูป และ การส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย 11 ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึงพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลัก และใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ โดยนโยบาย 11 ด้าน ประกอบด้วย

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
   - 2.1 ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงทางอาเซียน ในกิจการ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการ ชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และ การเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน
   - 2.2 เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
   - 2.3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย
   - 2.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศ บนหลักการที่ว่า นโยบายการต่างประเทศ เป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ
   - 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และ การมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้ง สตรีผู้ด้อยโอกาส และ แรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย
   - 3.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
   - 3.3 ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น
   - 3.4 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม
   - 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลายเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
   - 3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป
   - 3.7 แก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกล้ำเขตป่าสงวน
4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

4.2 ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

4.3 ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.5 ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน

4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอน ให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน

4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ

4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และ ภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย

4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล

4.10 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และ สุขภาพของประชาชน

5.1 วางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพ โดยไม่มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ

5.2 พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา

5.3 เสริมความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด

5.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในการจราจรอันนำไปสู่การบาดเจ็บและเสียชีวิต

5.5 ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ

5.6 ประสานการท างานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

5.7 พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

6.1 ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบลงทุน ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพ้นกำหนดภายในสิ้นปีนี้ และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้

6.2 สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้จัดทำไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ได้ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณและความพร้อมในการดำเนินการ รวมทั้ง นำแหล่งเงินอื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย

6.3 กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติ ส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ

6.5 ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว

6.6 ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

6.7 ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน

6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล

6.9 ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท

6.10 ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน

6.11 บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา

6.12 ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม

6.13 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และ หน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน และ จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลระบบราง

6.14 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้

6.15 ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีต่างๆ และ การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้

6.16 ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง

6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

7.1 เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

7.3 พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ

7.4 เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

7.5 ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน

7.6 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด่านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และ มีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

8.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และ คณิตศาสตร์

8.3 ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการน างานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอด หรือ ใช้ประโยชน์ รวมทั้ง ส่งเสริมการจัดทำ แผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนา ในระดับภาค หรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

8.4 ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

8.5 ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้ านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม

9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่ายั่งยืน

9.1 ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

9.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

9.3 ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน และ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

9.4 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

9.5 เร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และ น้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค

10. การส่งเสริมการบริหารราชกา รแผ่นดิน ที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปรา บปรามกา รทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

10.1 ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น

10.2 ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และ สะดวก

10.3 ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ

10.4 เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ

10.5 ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต

10.6 ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมาย เพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ

10.7 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ

11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

11.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ

11.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

11.3 ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ

11.4 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้เชิงนิติวิทยาศาสตร์มาใช้ เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกขั้นตอนให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรม และมีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน

11.5 ปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

11.6 มาตรการทางการเงิน ภาษี และ การป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันแ ละปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)

ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว

- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น
- การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา
- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การเงินอุดมศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา

- เครือข่ายอุดมศึกษา
- การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และ 1 รายการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

1.2 การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์

1.3 การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

1.4 การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

1.5 การป้องกัน ปราบปราม และ บำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

1.6 การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านความมั่นคง

1.7 การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

1.8 การเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ

1.9 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

2.2 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 การพัฒนาพื้นที่เขตพิเศษ

2.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

2.6 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

2.7 การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

2.8 การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ

2.9 การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.10 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และ การลงทุน

2.11 การส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

2.12 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

2.13 การพัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ

2.14 การพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน

2.15 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก

3.4 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ

3.5 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และ สร้างการเติบโตจากภายใน

4.1 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

4.2 การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน

4.3 การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ

4.4 การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

4.5 การเสริมสร้างสวัสดิการสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต

4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม

4.7 การดำเนินภารกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และ สร้างการเติบโตจากภายใน

5. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5.1 การบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม

5.2 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

5.4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ

5.5 การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และภัยพิบัติ

5.6 การดำเนินภารกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

6.1 การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.2 การปฏิรูปกฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

6.3 การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

6.4 การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6.5 การส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

6.6 การบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

6.7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

6.8 การจัดการของรัฐสภา ศาล และ หน่วยงานอิสระของรัฐ

6.9 การดำเนินภารกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

7. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

7.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 วันที่ 18 – 20 มกราคม 2557 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 – 20 มกราคม 2558 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

1. นโยบายด้านวิชาการ

1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญา มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ โดยสนับสนุนให้ฝึกงาน/สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ

1.2 จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On - demand learning) และ ทันความจำเป็น (Just - in - time learning)

1.3 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven)

1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการ ตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด

2. นโยบายด้านการวิจัย

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้ง ส่งเสริมการน าเสนอผลงานวิจัยใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการ

3. นโยบายด้านบริการวิชาการ

3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอนและการวิจัย

4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์:

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ
2. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม
3. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
4. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
6. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บทที่ 2
ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สถานภาพปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโล ยีราชมงคลกรุงเทพ ที่จัดตั้งขึ้นมาตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ .ศ. 2548 เพื่อจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิต ที่มีประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญด้านการศึกษา และ เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม

30 กันยายน 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แต่ งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานเพชร ชินินทร เป็นผู้ประสานงานด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 155/2548 ลงวันที่ 30 กันยายน 2548

15 มีนาคม 2549 เริ่มต้นก่อตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จากการคิดเห็นร่วมกันของคณะกรรมการจัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เป็ นประธาน คณะกรรมการผู้บริหาร และ คณาจารย์ ในสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต สาขาวิชาเทคนิคศึกษา และ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ รวม 16 คน ร่วมพิจารณาการแบ่งส่ วนราชการ และภาระงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยให้มี 1 สำนัก 2ภาควิชา คือ

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 5 สาขาวิชา
   - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ
   - สาขาวิชาเทคโนโลยีโลหการ
   - สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
   - สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้าง
   - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคนิคศึกษา ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา
   - สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
   - สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
   - สาขาวิชาเทคนิคศึกษา

28 มีนาคม 2549 ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

14 พฤศจิกายน 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงให้จัดตั้ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1 กุมภาพันธ์ 2550 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีประกาศแต่งตั้ง นายสมยศ อัมหิรัญ เป็นคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามคำสั่ง ที่ 099/2551 ลงวันที่ 25 มกราคม 2550

3 ตุลาคม 2550 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการในราชกิจจานุเบกษา ให้แบ่งส่วนราชการ ในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคนิคศึกษา

วิสัยทัศน์

การจัดการศึกษาวิชาชีพที่สมบูรณ์ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากร และ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากร และ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากร และ นักศึกษา ใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ บนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ โดยที่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิมด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกคณะ (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน

<u>จุดแข็ง</u>

1. บัณฑิตของคณะเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ/สถานศึกษา

2. คณะ/มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่ มีชื่อเสียงในอดีต ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม
3. อาจารย์มีประสบการณ์ในวิชาที่สอน ทำให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
4. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงาน (จิตบริการ รักในองค์กรและทำงานเป็นทีม)
5. ที่ตั้งคณะอยู่ใจกลางเมืองย่านศูนย์กลางธุรกิจการคมนาคมที่สะดวกและหลากหลาย
6. เป็นองค์กรขนาดเล็ก บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและมีความคล่องตัวในการทำงาน

<u>จุดอ่อน</u>

1. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน เนื่องจาก ไม่ทราบความก้าวหน้าในอาชีพ
2. บุคลากรขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตนเองในวิชาชีพเฉพาะในสายงานที่ตนเองรับผิด ชอบ
3. บุคลากรสายสนับสนุน ขาดการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
4. การประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของคณะฯ ขาดประสิทธิภาพ
5. ภาระงานของอาจารย์มีปริมาณมากส่งผลกระทบต่อคุณภาพการสอน
6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่ทันสมัย

สภาพแวดล้อมภายนอก

<u>โอกาส</u>

1. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียนทำให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพิ่มมากขึ้น
2. มีแหล่งทุนสนับสนุนวิจัย/การเผยแพร่ผลงานวิชาการที่หลากหลาย
3. สภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรตื่นตัวในการพัฒนา
4. สถานประกอบการ/สถานศึกษา ให้ความเชื่อมั่นและยอมรับ ในศักยภาพของนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในการฝึกงาน/ฝึกสอน
5. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น สภาคณบดีคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ สมาคมครุศาสตร์อุตสาหกรรมไทย เครือข่ายศิษย์เก่า ฯลฯ ทำให้บุคลากรและการจัดการศึกษาของคณะได้รับการพัฒนา

<u>ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม</u>

1. สภาพสังคมรอบมหาวิทยาลัยมีการจำหน่าย เหล้า บุหรี่ และ ยาเสพติด เป็นเหตุให้นักศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องได้ง่าย
2. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. ค่านิยมของเยาวชนไม่สนใจเรียนวิชาคณิตศาสตร์ วิชาวิทยาศาสตร์ (คำนวณ)
4. วิชาภาษาต่างประเทศทำให้มหาวิทยาลัยมีตัวเลือกในการรับนักศึกษาน้อย
5. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาบังคับให้ใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณภาพการศึกษาเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยเก่าทำให้มหาวิทยาลัย เสียโอกาสในการได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก
6. สถานภาพของรัฐบาลไม่มั่นคง ทำให้การวางแผนการศึกษาไม่ต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์คณะ และ แผนปฏิบัติราชการคณะ

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2562	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560 - 2564)	แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562)	แผนยุทธศาสตร์คณะ (พ.ศ. 2560 - 2564)	แผนปฏิบัติราชการคณะ (พ.ศ. 2562)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการ ศึกษาและการเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภ าพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล	- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** 3.5 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน **ยุทธศาสตร์ที่ 7 รายการดำเนินการภาครัฐ** 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น 7.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** ผู้สำเร็จการ ศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **โครงการ :** ประกวดนวัตกรรมการสอน สิ่งประดิษฐ์ทางวิชาชีพ และ งานวิจัยเพื่อการเรียนรู้ **โครงการ :** พัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับองค์กร ยุค 4.0 **โครงการ :** สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านรูปแบบการสอนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย	บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** 3.5 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน** 4.7 การดำเนินภารกิจพื้นฐาน	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** ผลงานการให้บริการวิชาการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** ผลงานการให้บริการวิชาการ **โครงการ :** บริการวิชาการในหลักสูตรช่างอุตสาหกรรมสู่ชุมชน **โครงการ** : อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานพื้นฐานด้วยโปรแกรม Solid Works เพื่อใช้ในการออกแบบชิ้นงาน **โครงการ :** อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแบบและผลิต CAD & CAM สำหรับงานกลึง **โครงการ :** อบรมเชิงปฏิบัติการ

		เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และ สร้างการเติบโตจากภายใน				ช่างซ่อมเครื่องทำความเย็นขนาดเล็กและเครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง
นโยบายของรัฐบาล	**กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)**	**ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2562**	**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560 - 2564)**	**แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562)**	**แผนยุทธศาสตร์คณะ (พ.ศ. 2560 - 2564)**	**แผนปฏิบัติราชการคณะ (พ.ศ. 2562)**
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน** 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	**ผลผลิต :** ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี	**ผลผลิต :** ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **โครงการ :** 16 มกราคม เชิดชูเกียรติความเป็นครู **โครงการ :** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70	บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ** 2.6 การส่งเสริมการวิจัย	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	**ผลผลิต :** การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ **โครงการ :** ยานยนต์ไฟฟ้า/ชิ้นส่วนยานยนต์

บทที่ 3

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
เป้าหมายการให้บริการมหาวิทยาลัย **:** เพื่อผลิตกาลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ	**เป้าหมายการให้บริการ** 1. เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สาเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	**ตัวชี้วัด** 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาวิชาชีพ	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	2.ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึก ษา	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สาเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา 1 ปี	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพ ภายในระยะเวลา 1 ปี	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	**ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**															
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)	**ตัวชี้วัด**															
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	**คน**														
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	**คน**														
3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	**คน**														
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)	**ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)**															
1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตร	1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	**ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)**															
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษา ตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)	**ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)**															

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตร	1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
	<u>โครงการ</u>															
	โครงการประกวดนวัตกรรมการสอน สิ่งประดิษฐ์ทางวิชาชีพ และ งานวิจัยเพื่อการเรียนรู้	**คน**	50	50	50	50	50		180,000	180,000	200,000	200,000	200,000		ก.พ.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านรูปแบบการสอนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	**คน**	-	-	-	-	40		-	-	-	-	300,000		มี.ค.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับองค์กรยุค 4.0	**คน**	-	-	-	-	35		-	-	-	-	271,500		ธ.ค.-61	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
เป้าหมายการให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ	**เป้าหมายการให้บริการ 3.** เพื่อบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและการศึกษาแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ ความสามารถ ในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	**ตัวชี้วัด** 1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา 1 ปี	3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา 1 ปี															
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	**ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ**															
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)	**ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)**															
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	**โครงการ**	3	3	5	5	8									
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)	**ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)**															
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวน การให้บริการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวน การให้บริการ	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	**ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)**															
1. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด	1. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด	**ร้อยละ**	80	80	80	80	80									
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)	**ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)**															
1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	**บาท**														
	<u>โครงการ</u>															
	โครงการบริการวิชาการในหลักสูตรช่างอุตสาหกรรม สู่ชุมชน		-	-	-	-	90		-	-	-	-	170,000		ก.พ.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแบบและผลิต (CAD & CAE) สำหรับงานกลึง	**คน**	-	-	-	-	20		-	-	-	-	50,000		ก.พ.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่างซ่อมเครื่องทำความเย็นขนาดเล็กและเครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง	**คน**	-	-	-	-	20		-	-	-	-	125,000		ก.พ.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานพื้นฐานด้วยโปรแกรม Solid work เพื่อใช้ในการออกแบบชิ้นงาน	**คน**	-	-	-	-	20		-	-	-	-	50,000		พ.ค.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
เป้าหมายการให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อวิจัยและพัฒนารวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ	**เป้าหมายการให้บริการ 2.** เพื่อวิจัยและพัฒนา รวม ทั้ง ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	**ตัวชี้วัด** 1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	1	1	1	1	1									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	1	1	1	1	1									
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ภายในระยะเวลา 1 ปี	3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ภายในระยะเวลา 1 ปี															
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	**ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี**															
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)	**ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)**															
1. จำนวนโครงการวิจัย	1. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	1	1	1	NA									
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)	**ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)**															
1. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	1. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	1	1	1	NA									
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	**ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)**															
1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะ เวลาที่กำหนด	1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะ เวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	NA									
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)	**ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)**															
1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	604,600	604,600	370,000	370,000	NA									

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	**ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้**															
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)	**ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)**															
1. จำนวนโครงการวิจัย	1. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	1	1	1	NA									
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)	**ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)**															
1. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	1. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	1	1	1	NA									
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	**ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)**															
1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะ เวลาที่กำหนด	1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะ เวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	NA									
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)	**ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)**															
1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	-	-	-	-	NA									
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	**<u>โครงการ</u>**															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ/ผลผลิตตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด						แผนงบประมาณ						ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
เป้าหมายการให้บริการมหาวิทยาลัย : 4 ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย	**เป้าหมายการให้บริการ 5.** ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึก ษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย															
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ตัวชี้วัด** 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2	2	2	2	1	NA								
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	NA								
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระยะเวลา 1 ปี	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระยะเวลา 1 ปี															
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**															
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)	**ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)**															
1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2	2	2	2	1	NA								
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)	**ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)**															
1. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	NA								
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	**ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)**															
1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	100	NA								
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)	**ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)**															
1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	92,200	92,200	108,700	108,700	123,300	NA								
	<u>โครงการ</u>															
	โครงการ 16 มกราคม เชิดชูเกียรติความเป็นครู	คน	120	120	120	120	60	NA	108,700	108,700	123,300	123,300	127,600	NA	ม.ค.-62	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป
	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	คน	-	-	-	-	30	NA	-	-	-	-	190,700	NA	ธ.ค.-61	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

บทที่ 4
การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ ประจำปี พ.ศ. 2562 ที่ตั้งไว้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. คณะฯ ประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2562 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำ ปี โดยใช้กรอบแผน ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะและมหาวิทยาลัย และ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
3. คณะฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในระยะครึ่งแผน และ เมื่อสิ้นสุดแผน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน
4. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหารคณะ
5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำ ปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และ แนวโน้มในอนาคต
6. มีการนำผลการประเมิน การวิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร คณะฯ มาปรับปรุง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ยุค 4.0

พันธกิจ	ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม	มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรม จากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน	บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต	มุ่งเน้นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์	การผลิตบัณฑิตรองรับประเทศไทยยุค 4.0	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	การบริการวิชาการจากภูมิปัญญาสู่สังคม	การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์	การสืบสานศิลปวัฒนธรรม	การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการรองรับการแข่งขันของประเทศ
เป้าประสงค์	บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ	การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	การเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้สู่สังคม	การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ	การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทย	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
กลยุทธ์	1. การจัดการเรียนการสอนตามศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาทักษะนักศึกษา/บัณฑิตตามศตวรรษที่ 21	1. การบริหารจัดการงานวิจัย 2. การเพิ่มมูลค่า/การนำไปใช้ประโยชน์	1. การบริหารจัดการ 2. การบริการวิชาการสู่สังคม 3. การเสริมสร้างผู้ประกอบการ	1. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง 2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นยอมรับ	1. สืบสานภูมิปัญญาไทย 2. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา	1. พัฒนาหลักสูตร/บริการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก 2. พัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่ 3. นวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOVATION) 4. พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ 5. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ /นานาชาติ 2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตในด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ 3. ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่ สกอ.กำหนด 4. ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก 2. จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก 3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์/เผยแพร่	1. รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการ 2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา 3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับบริการวิชาการ 4. ร้อยละผู้ที่เข้าร่วมโครงการสร้าง/บ่มเพาะผู้ประกอบการแล้วนำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม	1. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ 2. ระดับความสุขของบุคลากร *(จากกรมสุขภาพจิต 15 ข้อ)* 3. ร้อยละการประเมินคุรธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) 4. ร้อยละโครงการที่บริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ 2. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม 3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา	1. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ความต้องการของประเทศ 2. รายได้ที่เกิดจากการเปิดหลักสูตรใหม่/หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ความต้องการของประเทศ

1. ด้านความคิดสร้างสรรค์
2. ด้านการพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่
3. ด้านนวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOVATION)
4. ด้านพัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
5. ด้านพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

จากโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านนโยบายและแผน
สู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ระหว่างวันที่ 13-15 มกราคม 2561
ณ โรงแรม เคปราชา จังหวัดชลบุรี